Parco delle Madonie

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

N. 193 del 12 DIC. 2017

OGGETTO: Liquidazione fattura alla Ditta MIGI Press- Agenzia di Stampa e Comunicazione integrata snc per la realizzazione di un video promozionale finalizzato a dare evidenza alle strutture ricettive e di ristorazione nell'ambito del Marchio di Qualità Ambientale

Ente Parco delle Madonie
Corso Paolo Agliata, 16 – 90027 Petralia Sottana (PA) • Telefono: 0921 684011 – Fax: 0921 680478 •
www.parcodellemadonie.it – parcodellemadonie@pec.it
C.F. 95002760825

Geoparks ABIES NEBRO DENSIS Federparchi

IL DIRETTORE

Nominato con determina del Presidente n. 4 del 15/03/2016

VISTO il D.A. n.1489 del 9.11.1989, istitutivo del Parco delle Madonie e del suo Ente di gestione;

VISTE le LL.RR. nn.98/81, 14/88 e 71/95;

VISTO lo Statuto Regolamento dell'Ente;

VISTO il Regolamento di organizzazione ex art.1 comma 3 della L.R. n.10/2000 approvato con D.A. Territorio ed Ambiente n.102/GAB del 12/04/2005;

VISTO il vigente statuto Regolamento dell'Ente;

VERIFICATO, ai sensi dell'art. 8 del Piano triennale di prevenzione della Corruzione 2017/2019 approvato deliberazione del Presidente con i poteri del C E n. 1 del 26/01/2017, l'insussistenza dell'obbligo di astensione e di non essere quindi in posizione di conflitto di interesse;

VISTO il regolamento di contabilità dell'Ente approvato con deliberazione consiliare n. 4 del 21/07/2017,in vigore dal 30/08/2017 in adeguamento alle disposizioni di cui al D.lgs n. 118/2011e s.m.i.

PREMESSO :

- Che con determinazione del Direttore n.59 del 04/02/2010, che qui si richiama nei contenuti e negli atti, in ossequio agli impegni assunti nei confronti degli aderenti al marchio volontario, è stata impegnata la somma complessiva di € 1.800,00 sul capitolo 4120 alla voce " Sapori e Saperi ", determinandosi di contribuire alla realizzazione dei menù tipici con un importo max una tantum di € 150,00, alle 12 strutture ricettive alle quali, a tale date era stato concesso il Marchio di Qualità ambientale e di tipicità ;

- Con nota prot. n.1162 del 02/03/2010 è stato comunicato loro la concessione del sostegno economico per la realizzazione di un menù con il logo del MQAT;

- Dalla data di concessione del sostegno finanziario, superiormente indicata, si è attivata una corrispondenza ed una concertazione che ha evidenziato notevoli difficoltà in ordine all'utilizzo del contributo per la realizzazione del menù, quale elemento specifico rispetto al quale risulta comprensibile l'impossibilità a creare o ad individuare un unico format che possa contemplare le esigenze delle strutture con le esigenze dell'Ente;

- Sulla base di quanto sopra rappresentato e coerentemente con le proposte pervenute in ordine alla necessità di ridefinire l'attività di promozione di cui alla delibera originaria di concessione del contributo, al fine anche di consentire la promozione alle altre strutture che nel frattempo hanno adottato i marchi di qualità, con nota prot. n 368 dell' 11 /02/2016, nel comunicare la volontà di utilizzare tali risorse per la realizzazione di un video promozionale dedicato sia alle strutture che all'implementazione del M.Q.A.T. è stata richiesta, alle strutture ancora in esercizio la disponibilità a stipulare un Protocollo che potesse garantire la realizzazione di tale attività;

- Che con determinazione del Direttore n. 124 del 17/08/2016, che si richiama nei contenuti e negli atti è stato approvato il protocollo d' intesa predisposto per regolare i rapporti fra le parti, per la realizzazione di un video promozionale delle strutture ricettive e di ristorazione nell'ambito

del Marchio MQA ed MQAT adottato dall'Ente ;

- Che con la medesima determinazione si è dato atto che tale iniziativa verrà svolta direttamente dall'Ente, considerata la medesima quale supporto economico indiretto alle strutture ed espressione di promozione del Marchio di Qualità Ambientale e Tipicità adottati dal Parco e si è dato atto altresì, che all'affidamento della fornitura del video promozionale si provvederà con separato atto secondo la normativa vigente e che alla liquidazione della spesa, pertanto si provvederà secondo quanto stabilito con l'art 3 del protocollo d'intesa in argomento;

- Visto il protocollo d'intesa sottoscritto in data 05/05/2017, nello specifico l'art.3 il quale prevede che " *le strutture ricettive per non gravare con aspetti di carattere amministrativo e contabile sulla definizione delle procedure di liquidazione della spesa e conseguente acquisizione del contributo per la realizzazione del video, concordano con l'Ente Parco che l'affidamento del servizio e quindi la relativa liquidazione venga dallo stesso effettuata, riconoscendo che tale attività, svolta direttamente dall'Ente viene considerata delle stesse quale supporto economico indiretto alle strutture ed espressione di promozione del Marchio di qualità ambientale*";

- Vista la nota prot. 1299 del 09/05/2017 con la quale la Migi Press - Agenzia di Stampa e Comunicazione integrata snc di Gangi ha trasmesso una proposta per la realizzazione di un video della durata di 5 minuti dedicato alle strutture ricettive aderenti al Marchio di Qualità Ambientale;

- Vista la determinazione del Presidente n. 02 del 17/05/2017 con la quale è stato determinato di accogliere la proposta della MIGI Press- Agenzia di Stampa e Comunicazione integrata snc di Gangi, per la realizzazione di un video della durata di 5 minuti dedicato alle strutture ricettive aderenti al marchio di Qualità Ambientale, al costo complessivo di € 1.200,00 Iva inclusa;

- Vista la determina a contrarre del Direttore n. 76 del 09/06/2017, che qui si richiama nei contenuti e negli atti, con la quale è stato affidato, ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. a del D.lgs n.56/2017, la realizzazione del suddetto video promozionale, alla MIGI Press Agenzia di Stampa e Comunicazione integrata snc, con sede in via Lombardia,64 cap 90024 Gangi P. IVA 0604951826, per l'importo complessivo di € 1.200,00 iva inclusa;

- Vista la nota prot. n° 1708 del 13/6/2017 con la quale è stato affidato alla Ditta MIGI Press Agenzia di Stampa e Comunicazione integrata snc la realizzazione di un video della durata di 5 minuti dedicato alle strutture ricettive aderenti al Marchio di Qualità Ambientale, al costo complessivo di € 1.200,00 Iva inclusa;

- Vista la nota acquisita al protocollo dell'Ente in data 13/07/2017 al n. 2118 con la quale la MIGI Press snc ha comunicato il link dove poter visionare il video promozionale in argomento, su cui apportare eventuali modifiche e/o integrazioni;<

- Vista la successiva nota acquisita al protocollo dell'Ente in data 30/11/2017 al n. 3456 con la quale la Migi Press ha comunicato il link relativo alla versione corretta e definitiva del video promozionale in argomento;

- Constatata la regolarità della fornitura e la rispondenza della stessa ai requisiti quantitativi e qualitativi, ai termini e alle condizioni pattuite;

- Vista la fattura elettronica n. 07/Pa del 28/11/2017, allegata alla presente per un importo pari ad € 1.200,00 comprensiva di IVA, allegata alla presente, della Ditta MIGI Press Agenzia di Stampa e Comunicazione Integrata snc, P. IVA 0604951826, con sede in via Lombardia cap 90024 Gangi, relativa alla realizzazione di un video promozionale dedicato alle strutture ricettive aderenti al Marchio di Qualità Ambientale beneficiarie del contributo;

- Visto il DURC online prot. Inps n. 8646093 del 20/11/2017 acquisito in pari data dallo scrivente Ente, dal quale si evince che il sig. Michele Ferraro in qualità di titolare della Ditta MIGI

Press Agenzia di Stampa e Comunicazione integrata snc di Gangi P. IVA 0604951826, risulta in regola nei confronti dell' I.N.P.S. (i.n.a.i.l, non iscritto) e la dichiarazione del conto corrente dedicato a contratti pubblici e impegno tracciabilità pagamenti ai sensi dell'art 3 comma 7 della legge n.135/2010;

- Visto il DURC online prot. Inps n. 8653403 del 21/11/2017 acquisito dallo scrivente Ente in data 12/12/2017, giusta comunicazione di verifica dell'Inail, dal quale si evince che il sig. Giorgio Vaiana in qualità di socio della Ditta MIGI Press Agenzia di Stampa e Comunicazione integrata snc di Gangi P. IVA 0604951826, risulta in regola nei confronti di I.N.P.S. (I.n.a.i.l non iscritto) ;

- Dare Atto che alla procedura in oggetto è stato attribuito il seguente CIG Z981EB3BB1;

- Che in relazione al titolo di spesa da emettersi a favore e della MIGI Press Agenzia di Stampa e Comunicazione integrata snc di Gangi il codice gestionale SIOPE corrispondente è il 1040399999;

- Preso Atto che a seguito della modifica introdotta dall'art. l, comma del D.L. n. 50 del 24/04/2017 alla disciplina recata dall'art.17-ter del Decreto del Presidente della Repubblica n. 633 del 26/10/1972 in materia split payment, l'Ente Parco dal 01/07/2017 rientra nell'ambito applicativo di tale disciplina;

- Visto il "*regolamento per l'acquisizione in economia di beni e servizi e per la esecuzione in economia di lavori*" approvato con deliberazione del Consiglio del Parco delle Madonie nr. 9 del 11.07.2007;

- Vista la deliberazione del Consiglio dell'Ente Parco delle Madonie n.6 del 21/07/2017 ad oggetto " Approvazione del bilancio di previsione esercizio finanziario 2017-2019";

- Vista la deliberazione del Commissario Straordinario con i poteri del C. E. n. 34 del 07/09/2017 ad oggetto: "Bilancio di Previsione 2017-2019- Approvazione bilancio finanziario Gestionale;
- Accertata la disponibilità economica per dare attuazione al presente provvedimento sul pertinente capitolo di spesa;

- Ritenuto di poter procedere alla liquidazione e pagamento della suindicata fattura di € 1.200,00 comprensiva di Iva della MIGI Press Agenzia di Stampa e Comunicazione Integrata snc P. IVA 0604951826, con sede in via Lombardia,64 cap 90024 Gangi, relativa alla realizzazione di un video promozionale dedicato alle strutture ricettive aderenti al Marchio di Qualità Ambientale beneficiarie del contributo;

Tutto quanto sopra premesso richiamato e ritenuto, determina:

- le premesse fanno parte integrante della presente e qui si intendono richiamate;

LIQUIDARE alla MIGI Press Agenzia di Stampa e Comunicazione Integrata snc P. IVA 0604951826, con sede in via Lombardia cap 90024 Gangi, la complessiva somma di € 1.200,00 comprensiva di Iva, giusta fattura elettronica n.07/Pa del 28/11/2017 relativa alla realizzazione di un video promozionale dedicato alle strutture ricettive beneficiarie del contributo aderenti al Marchio di Qualità Ambientale;

DARE ATTO che la presente fattura è soggetta al sistema dello split payment;

PAGARE alla MIGI Press Agenzia di Stampa e Comunicazione integrata snc P. IVA 0604951826, con sede in via Lombardia, 64 cap 90024 Gangi la complessiva somma di € 983,61 pari all'importo dell'imponibile di cui alla fattura n 07/Pa del 28/11/2017, accreditando la somma di ripetuti € 983,61 sul conto corrente bancario aperto presso l'UNICREDIT – Codice IBAN:
IT 90U0200843350000101753150;

DISPORRE il pagamento dell' iva per un importo pari ad € 216,39, relativa alla predetta fattura, in favore dell'Erario secondo le modalità di cui alla normativa vigente;

FRONTEGGIARE la spesa di euro 1.200,00 iva compresa con l'impegno assunto con determinazione del Direttore n. 59 del 04/02/2010 , sul capitolo 40408 alla voce " Sapori e Saperi e Marchi di Qualità" e reimputato da FPV al n. 132/2017;

CHE in relazione al titolo di spesa da emettersi a favore della Ditta MIGI Press Agenzia di Stampa e Comunicazione Integrata snc di Gangi il codice gestionale SIOPE corrispondente è il seguente: 1040399999;

CHE in ottemperanza agli adempimenti di cui all'art. 3 della L. n.136/2010, come modificato dal D.L. n. 187/2010, il CIG che identifica la presente procedura è Z981EB3BB1 ;

DARE MANDATO all'U.O.B.2 di emettere apposito mandato di pagamento;

DISPORRE la pubblicazione del presente atto nei modi e nei termini indicati dalle vigenti norme.

Il Collaboratore
(Franca Gennaro)

Il Direttore
(dott. Peppuccio Bonomo)

IMP. 132/2017

RELATA DI PUBBLICAZIONE

La presente determinazione è stata pubblicata all'Albo on-line sul sito web dell'Ente www.parcodellemadonie.it il_____e vi è rimasta per 15 giorni consecutivi.
Avverso la stessa non sono stati prodotti osservazioni o reclami.
Petralia Sottana_____

Il Responsabile
_____

Il Direttore
(dott. Peppuccio Bonomo)